

# 2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽

※指導單位：交通部觀光局

※主辦單位：中華民國遊程規劃設計協會、真理大學觀光事業學系

※協辦單位：新北市立淡水商工職業學校-餐旅群科中心學校

※贊助合作單位：斐濟航空公司、山富旅遊

※各區承辦單位：大同技術學院 旅遊與休閒娛樂管理系(中區)

正修科技大學 休閒與運動管理系所及觀光遊憩系(南區)

東南科技大學 觀光系(北區)

(上述單位依筆劃排列)



## 活動目的

21世紀伊始，全球旅遊快速發展，旅遊市場追求卓越品質之目標更為重視。本次以台灣寶島原鄉產地水果及在地手工藝為主題，結合台灣寶島景點、優質住宿、特色餐食、人文歷史，展現台灣在地獨有的傳統手工藝品，而擁有得天獨厚環境的台灣，孕育出的水果種類豐富，素有水果王國之稱。為強化台灣各地特產水果及傳統手工藝品的知名度與價值，藉由全台規模最大的遊程競賽，可提升旅遊質量水平，整合台灣自然文化資源，刺激遊程創意發想，強化學生遊程規劃設計實作技能與展演表達能力，建立學界與產業界互動傳承的平台，更有助於學子及國際市場對台灣在地傳統體驗旅遊與水果農產的內涵有更深入的瞭解，順勢將專屬台灣的旅遊品牌打入國際市場。

本協會每年秉持公平公正的競賽原則，不斷創建一個擴大參與的舞台，引進革新的競賽活動內容，至今2019年觀光精英盃邁入第八個年頭，每年都盛大舉辦的遊程競賽，已然成為國內各校與各路好手心中最具指標性的競賽，自2018年起增設現場遊程創作組，更能選拔出專業人才，增添競賽可看性，期望藉由此競賽能帶動全國觀光相關科系師生平時針對遊程規劃專業的學習與重視。

有志於遊程專業發展的朋友，讓我們攜手一起為台灣遊程發展專業而努力，讓我們立足台灣、放眼世界，共同展現榮譽與價值的舞台就在－

—2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽—

## 一、參加對象：

組別	參賽分組	每隊參賽人數	報名資格
大專組	1. 國內旅遊組-果然好鄉(原鄉產地水果)	1-4 人	國內大專院校、五專部(四、五年級)在校學生及研究生。
	2. 來台旅客組-寶島好物(在地手工藝品)	1-4 人	
	3. 遊程創作組-現場抽題製作	1 人(個人賽)	
高中職組	1. 國內旅遊組-果然好鄉(原鄉產地水果)	1-4 人	國內高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生。
	2. 來台旅客組-寶島好物(在地手工藝品)	1-4 人	
	3. 遊程創作組-現場抽題製作	1 人(個人賽)	

備註：

1. 國內旅遊組&來台旅客組可跨校、跨科系組隊，每隊需有一至兩位指導老師。  
(若五專部隊伍成員有四、五年級學生，則應報名大專院校組)
2. 同一參賽者報名國內旅遊組、來台旅客組不限參賽隊數。
3. 報名國內旅遊組、來台旅客組之參賽者，仍可以個人名義報名遊程創作組。

## 二、報名分組方式：

- (一)大專院校組：
- (1)國內旅遊組：國內旅客之三天兩夜遊程規劃。
  - (2)來台旅客組：外國人士來台(含陸客)之五天四夜遊程規劃，不含遊程前後入境台灣及出境台灣交通飛行時間。
  - (3)遊程創作組：現場抽題製作遊程規劃。
- (二)高中職組：
- (1)國內旅遊組：國內旅客之三天兩夜遊程規劃。
  - (2)來台旅客組：外國人士來台(含陸客)之五天四夜遊程規劃，不含遊程前後入境台灣及出境台灣交通飛行時間。
  - (3)遊程創作組：現場抽題製作遊程規劃。

## 三、競賽分區說明：

參賽隊伍依據學校所屬地區報名時，即由本會進行分區評選，參與競賽簡報，分區競賽獲選隊伍即晉級總決賽。分區依據如下：

- (一)北區：台北、新北、基隆、桃園、新竹、宜蘭、花蓮。
- (二)中區：苗栗、台中、南投、彰化、雲林、嘉義。
- (三)南區：台南、高雄、屏東、台東。

備註：澎湖、金門、馬祖地區學校可自選報名分區。

**\*\*報名專業創作組無須分區競賽，參賽者請直接於 5/31(五)總決賽報到進行賽事。**

## 四、活動日期與地點：

- (一)線上報名及繳費期限：即日起至 2019 年 04 月 29 日(一)晚上 23:59 截止。  
線上報名網址：<http://www.tpdtw.org/signup>(新登入者，需先註冊一帳號)。
- (二)電子資料上傳期限：2018 年 05 月 01 日(三)晚上 23:59 點截止。



(三)分區競賽日期：

1. 北區：2019年5月15日(三)地點：東南科技大學(新北市)
2. 中區：2019年5月16日(四)地點：大同技術學院(嘉義市)
3. 南區：2019年5月17日(五)地點：正修科技大學(高雄市)

(四)總決賽&遊程創作組：

2019年5月31日(五)地點：真理大學(新北市)

備註：如有任何地點之變更，將於競賽活動網頁公告及告知各參賽人員。

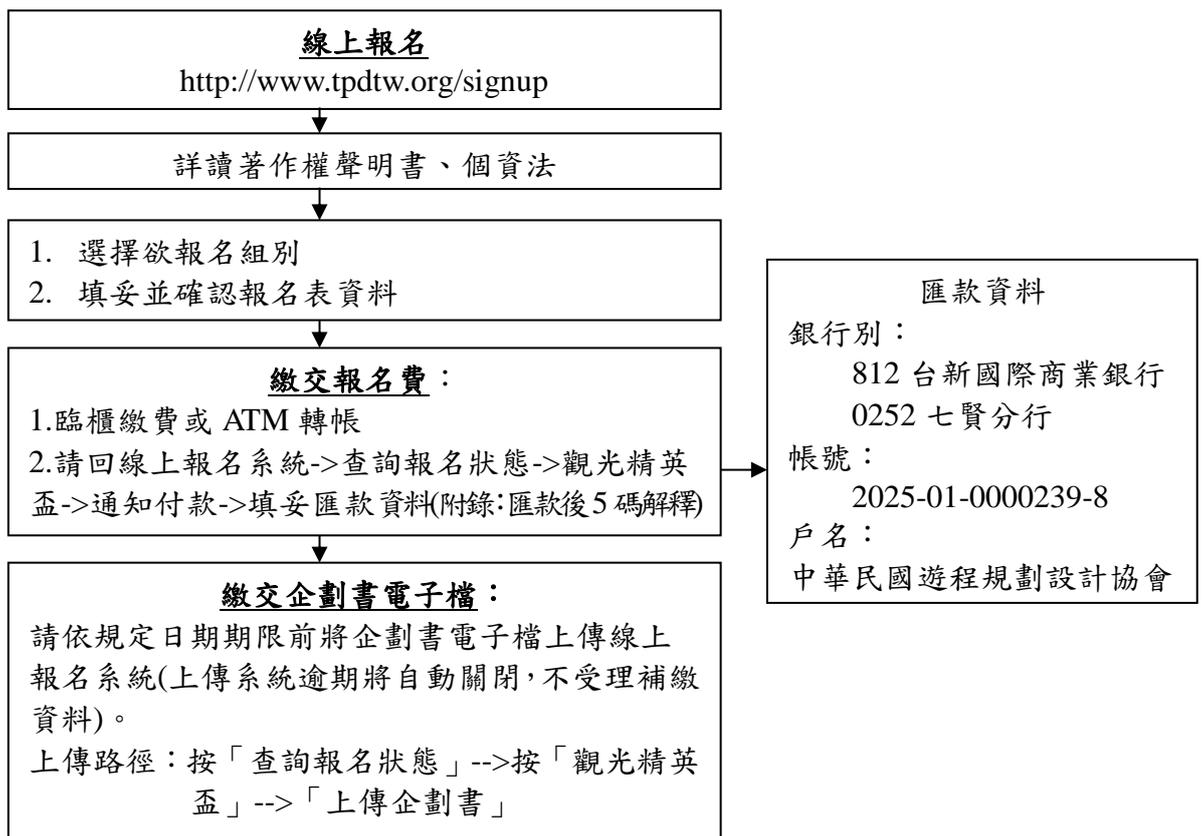
## 五、報名方式：

(一)報名費用：每隊新台幣1000元，請以ATM轉帳或匯款方式繳納報名費

(二)報名流程：每一註冊帳號只能報名一組競賽，若遇報名兩組(含)以上者，需申請另一註冊帳號進行報名。

\*\*報名資料需仔細核對正確，後續比賽訊息通知將寄發給指導老師及隊長，需留常用的電子信箱並可即時收發信。

\*\*本會核發所有獎狀、電子參賽證明、文宣等全依線上報名資料為主，敬請力求資料正確無誤，若後續因參賽隊伍個人因素導致要求更改資料更換任何獎狀/電子證明等，則需申請修改並支付文件補件修正費用，新台幣500元/張。



### (三)繳交資料：

1. 遊程企劃書指定 PDF 電子檔 10MB 以內。(完整資料需含封面、目錄、企劃內容、資料來源等，僅可含蓋於一個 PDF 電子檔案內，不符合規定者，扣總成績 3 分。)
2. 電子檔上傳檔名：**請勿使用中文檔名並限指定使用「英文或數字檔名」，且不含特殊符號!@#\$\$%^&\*等。**

(四)競賽公告網址：中華民國遊程規劃設計協會網站 <http://www.tpdtw.org>

(五)本競賽經報名後，除因天災等不可抗力等因素，報名費一律**不予退費**。

## 六、競賽流程：

競賽內容：比賽分成分區競賽及全國總決賽兩階段

### 1、分區競賽(5/15-17)：

北、中、南各區競賽將由各參賽隊伍進行 **5 分鐘**上台簡報，並經由評審委員提問 **1-2 分鐘**。大專院校組與高中職組之「國內旅遊組」與「來台旅遊組」-各評選**優勝隊伍組及佳作數名**，頒發每人獎狀乙紙。**分區競賽優勝隊伍即晉級總決賽。**

**\*\*獲得初賽佳作及優勝隊伍，需提供全隊學生證現場檢錄並取得獎狀及資格。若經發現其一參賽學生不具有學生身份或不配合現場檢錄，則取消得獎資格，再由其他得分次高而尚未得獎隊伍遞補之。**

### 2、總決賽(5/31)：

各區競賽優勝隊伍進行 **10 分鐘**上台簡報，並由評審委員提問 5 分鐘，遊程設計企劃電子檔不提供更改替換；競賽依評分標準頒發金銀銅牌數名。

「遊程創作組」當天現場創作後，依作品內容進行評審評分，無須進行簡報與說明，以此頒發金銀銅牌、佳作若干名進行頒獎。

## 七、競賽評分標準：

1. 規劃內容以呈現台灣觀光旅遊特色為原則，適合團體旅遊行程。
2. 規劃重點：(1)發展國內精緻旅遊。(2)推廣台灣自然人文歷史特色。(3)培養大眾精緻與創意旅遊理念。(4)建構旅遊品質及深度。(5)遊程應結合在地各項觀光與產業資源特色。
3. 遊程地點：以台灣地區為限。(包含台澎金馬)
4. 行程天數：(國內旅遊組)三天兩夜；(來台旅遊組)五天四夜；(遊程創作組)三天兩夜。
5. 主題設定：**國內旅遊組：【果然好鄉-原鄉產地水果】**(團體 20 人以上)  
**來台旅遊組：【寶島好物-在地手工藝品】**(團體 20 人以上)  
**遊程創作組：【現場抽題製作】**(以團體 30 人為標準)

**\*\* (1). 參賽作品若不符合主題規定，本會有權取消獲獎資格。**

**\*\* (2). 參賽作品不可一稿多投，經發現本會有權取消獲獎資格。**

(一稿多投說明：團隊創作的同一作品向多個遊程競賽投稿的行為，比賽行程及企劃書內容若超過 50% 以上相同，本會即有權取消該團隊獲獎資格。)

6. 遊程經費限制：經費不限，以合乎市場行情為原則，請編列每人合理估價。

7. 交通工具：結合各種安全及便利交通工具。
8. 住宿安排：以合法住宿機構為原則。
9. 適合對象：可自行設定參與對象，並說明適合客源。
10. 風險管理：應考慮遊程執行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。
11. 遊程設計期間：以 2019 年當地現有之資源為設計依據。
12. 為維持競賽公平性，任何參賽作品，包含企劃封面、內文、圖片及 PPT 簡報皆不得出現學校、所系科名稱及指導老師姓名，違者每出現一次將扣總成績一分。但須註明企劃名稱及組員姓名，封面、目錄、企劃電子檔內文限 20 頁、附件限 5 頁以內。
13. 為維持競賽公平性，參賽者皆不得出現學校、所系科名稱之服裝或道具，違者將扣總成績一分。
14. 各區競賽評分標準：簡報 5 分鐘，評審提問 1-2 分鐘

評分標準	配分比例
遊程可行性與合理性	30%
整體創意性	30%
簡報內容與解說技巧	20%
企劃書完整性	20%

15. 總決賽評分標準：簡報 10 分鐘，評審提問 5 分鐘

評分標準	配分比例
遊程特色及吸引力	30%
表達台風與整體專業性	30%
簡報內容	20%
問題回應	20%

16. 遊程創作組評分標準：僅審查行程表與估價表內容

評分標準	配分比例
遊程內容正確性與可行性	40%
遊程估價正確性與合理性	30%
整體吸引力與創意性	30%

17. 遊程創作組說明：安排參賽者於電腦教室，進行現場抽題後於本協會電腦系統中進行規劃 120 分鐘(2 小時)，進行遊程規劃與完成估價，時間結束後由本協會將作品印出，貼於參賽作品展示牆，由評審進行評分，參賽者無須準備簡報與解說。

## 八、遊程創作組說明：

### (一)競賽前

- 1.報名本組之所有參賽者於 5/31 早上前往指定之比賽會場進行開幕與報到。
- 2.參賽者報到時由本會進行身分檢核(請攜帶可供證明之證件，如身分證、健保卡、駕照、護照，學生證等)。
- 3.報到後索取參賽編號及座位表進行入座(電腦教室，每人一台)，手機必須關機或靜音，由現場工作人員統一收集與保管。
- 4.現場工作人員進行作答系統操作說明。
- 5.參賽者進行帳號密碼登入，進入作答系統畫面，等候抽題與宣佈。
- 6.現場由主辦單位指派公正人士進行抽籤，隨機抽出北中南東部其中一個區域，再針對該地區進行抽籤，選出其中三個景點為止。
- 7.由現場工作人員進行宣布作答開始，即計時 120 分鐘，參賽者針對線上系統作答，包含行程表與團體估價表進行三天兩夜之遊程設計，其餘景點、餐食及住宿請自行規劃與決定。
- 8.指定日期：遊程創作組統一指定行程出發日期為 2019 年 6 月份，因此旅遊行程表與估價表必須符合日期現況。
- 9.各區域與指定景點說明如下：

A. 北部地區(共 55 個景點) 台中出發：搭遊覽車	
縣市	指定景點
台北市 (10 個)	(A1)北投溫泉博物館、(A2)士林官邸花園、(A3)貓空纜車、(A4)萬華龍山寺、(A5)士林夜市、(A6)中正紀念堂衛兵交接、(A7)忠烈祠衛兵交接、(A8)陽明書屋、(A9)兒童新樂園、(A10)花博公園
新北市 (10 個)	(A11)朱銘美術館、(A12)淡水紅毛城與牛津學堂、(A13)金山老街、(A14)野柳地質公園、(A15)九份老街、(A16)平溪線小火車、(A17)十三行博物館、(A18)三峽老街、(A19)烏來老街、(A20)深坑老街
基隆市 (5 個)	(A21)和平島公園、(A22)碧砂漁港、(A23)海洋科技博物館、(A24)廟口夜市、(A25)二砂灣砲台
宜蘭縣 (10 個)	(A26)礁溪五峰旗瀑布、(A27)金車威士忌酒廠、(A28)幾米公園、(A29)國立傳統藝術中心、(A30)白米木屐村、(A31)梅花湖自行車、(A32)棲蘭森林遊樂區、(A33)羅東夜市、(A34)三星青蔥文化館、(A35)羅東林場
桃園市 (10 個)	(A36)大溪老街、(A37)大溪花海農場、(A38)角板山公園、(A39)小烏來風景區、(A40)石門水庫、(A41)慈湖、(A42)巧克力共和國、(A43)郭元益糕餅博物館、(A44)龍潭大池、(A45)向陽農場
新竹縣市 (10 個)	(A46)南寮漁港、(A47)馬武督森林遊樂區、(A48)城隍廟商圈、(A49)青草湖、(A50)六福村主題樂園、(A51)內灣老街、(A52)關西農會仙草加工廠、(A53)綠世界生態農場、(A54)北埔老街、(A55)金勇休閒農場

B. 中部地區(共 45 個景點) 台北出發：搭遊覽車	
縣市	指定景點
苗栗縣 (10 個)	(B1)南庄老街、(B2)天仁茶業文化館、(B3)後龍客家圓樓、(B4)泰安溫泉、(B5)大湖酒莊與草莓文化館、(B6)飛牛牧場、(B7)三義木雕街、(B8)勝興車站、(B9)華陶窯、(B10)苗栗客家文化園區
台中市 (10 個)	(B11)東豐綠色走廊、(B12)東勢林場、(B13)大甲鎮瀾宮、(B14)彩虹眷村、(B15)秋虹谷公園、(B16)草悟道與勤美術館、(B17)新社古堡莊園、(B18)921 地震教育園區、(B19)逢甲夜市、(B20)心之芳庭
南投縣 (10 個)	(B21)埔里酒廠、(B22)桃米社區紙教堂、(B23)日月潭、(B24)九族文化村、(B25)車埕林班道、(B26)集集小鎮、(B27)竹山紫南宮、(B28)溪頭妖怪村、(B29)猴探井天空之橋、(B30)中台禪寺
彰化縣 (10 個)	(B31)王功漁港、(B32)鹿港老街、(B33)台灣玻璃館、(B34)八卦山大佛、(B35)進昌咖啡烘焙館、(B36)田尾公路花園、(B37)中興穀堡稻米博物館、(B38)彰化孔廟、(B39)溪湖糖廠、(B40)二水自行車道
雲林縣 (5 個)	(B41)古坑綠色隧道、(B42)劍湖山主題樂園、(B43)興隆毛巾觀光工廠、(B44)雲林布袋戲館、(B45)大同黑金釀造館

C. 南部地區(共 40 個景點) 台中出發：搭遊覽車	
縣市	指定景點
嘉義縣市 (10 個)	(C1)奮起湖、(C2)新港香藝文化園區、(C3)蒜頭糖廠、(C4)故宮南院、(C5)達娜伊谷、(C6)檜意森活村、(C7)交趾陶博物館、(C8)嘉義市史蹟資料館、(C9)新港奉天宮、(C10)蘭潭水庫
台南市 (10 個)	(C11)關子嶺風景區、(C12)烏山頭水庫、(C13)奇美博物館、(C14)北門水晶教堂與遊客中心、(C15)井仔腳鹽田、(C16)七股鹽山、(C17)四草船遊台江、(C18)安平老街、(C19)延平郡王祠、(C20)赤崁樓
高雄市 (10 個)	(C21)旗山老街、(C22)美濃民俗村、(C23)佛陀紀念館、(C24)義大世界購物廣場、(C25)打狗英國領事館、(C26)旗津、(C27)駁二藝術特區、(C28)新堀江商圈、(C29)蓮池潭、(C30)六合夜市
屏東縣 (10 個)	(C31)六堆客家文化園區、(C32)龍泉啤酒廠、(C33)台灣原住民文化園區、(C34)大鵬灣、(C35)萬巒豬腳街、(C36)萬金天主教堂、(C37)車城福安宮、(C38)國立海洋生物博物館、(C39)貓鼻頭、(C40)墾丁社頂公園





## 附錄：匯款後 5 碼之解釋

- 1、「臨櫃繳款」：至銀行或郵局填寫匯款單，備註(附註)欄需填寫匯款人名字，EX：王大明，則於線上「通知付款」的匯款後 5 碼填入” 11111”，戶名填寫” 王大明”。
- 2、「ATM 轉帳」：
  - (1)若使用中華郵政卡轉帳，即請提供中華郵政存簿上帳號後 5 碼，並填入線上「通知付款」相應表格，戶名填寫持卡人名字。
  - (2)若使用任一家銀行卡轉帳，即請提供該家銀行存簿上帳號後 5 碼，並填入線上「通知付款」相應表格，戶名填寫持卡人名字。